

失敗しない 展示会の作り方 セミナー

1. 参加企業の**満足度！**

2. 豊富な**講演実績！**

3. 企業からの高い**需要！**

■製品を並べるだけの展示会では伝わりません！

展示会出展に興味があるものの、何をどう準備すればいいのかわからない、そんな中小企業経営者のお悩みを解決します。

自社の商品・技術・サービスを広く伝え、ビジネスチャンスをつかむために**展示会出展**は有効な手段です。しかし展示会出展のノウハウを教えてくれるところはほとんどありません。本セミナーでは中小企業のための「**失敗しない展示会の作り方**」をお伝えします。

■セミナー内容

- ・なぜ今展示会なのか
- ・中小企業が展示会から得られるもの
- ・成果が出る企業と出ない企業の違い
- ・コンセプトを明確にする
- ・展示会の選び方
- ・費用対効果の考え方
- ・ざっくりいくらかかるのか
- ・スケジュール いつまでに何を決めればよいのか

■講演実績

あいち産業振興機構／愛知県産業振興課／堺商工会議所／葛飾区・東京商工会議所葛飾支部／香川県よろず支援拠点／福井商工会議所 他多数



展示会活用アドバイザー
／(有)マルワ什器 代表取締役
大島 節子(おおしま せつこ)

1975年大阪市生まれ。
1998年家業マルワ什器入社。2001年、26歳のときに売上の95%以上を占める得意先が倒産する、という人生の試練を経験。連鎖倒産の危機を回避し家業を立て直す過程で多くの展示会現場に携わる。レンタル什器をとおして1000件以上の展示会に関わり、また2012年からは展示会活用アドバイザーとして150社以上の展示会をサポートしてきた経験を元に中小企業経営者向けに「失敗しない展示会の作り方」ノウハウを構築。それを伝えるべく活動をしている。



お気軽に
ご相談
下さい

展活 - TENKATSU -

〒543-0012 大阪市天王寺区空堀町16-20

TEL: **06-6764-7061** mail:info@tenkatsu.net

※展活は(有)マルワ什器が運営しています

詳しくはホームページをご覧ください！

<http://www.tenkatsu.net>

展活

検索